

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Димитър Енев Димитров
професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство
(Графичен дизайн)

Относно: КОНКУРС ЗА АКАДЕМИЧНА ДЛЪЖНОСТ
"ДОЦЕНТ"

в професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство
обявен в ДВ бр.60/25.07.2017г.

с кандидат гл. ас. д-р Илия Илиев Кожухаров

Тема на художествено-творческата продукция:

"Графичният дизайн като мисия"

Изследователска (творческа) дейност и резултати:

Гл. ас. д-р Илия Илиев Кожухаров осъществява теортично изследване на фазите в подхода при изграждане на проекти в графичния дизайн. Запознава ни с методите за сравнение и работа при изграждане на корпоративен дизайн на фирми, съобразно техните изисквания.

Създава теоретична рамка, в която се извършва креацията на логата и в последствие цялостната концепция за корпоративен дизайн.

Разработва мотивирано анализ на процеса при създаване на едно лого. Прави подробен анализ на елементите, от които е съставено едно лого. Спира се подробно на ЛИНИЯТА, като гъвкав и изразителен елемент във всичките ѝ модификации.

Дефинира ФОРМИТЕ като графичен език: геометрични, естествени и абстрактни.

Спира се на видовете форми: криви, кръгли, правоъгълни, осмоъгълни, които са базови чисти форми.

Занимава се с оптималното използване на ТЕКСТУРИТЕ и тяхното приложение.

Подробно, цялостно и основно изследва ролята на ЦВЕТА в графичния дизайн.

Разглежда ролята на ШРИФТА, като основен елемент в графичния дизайн. Анализира видове шрифтове и тяхната утилитарност.

Прави задълбочен анализ на БАЛАНСЪТ при създаване на лого, както и на АКЦЕНТИТЕ, КОНТРАСТИТЕ и ПРОПОРЦИЯТА.

Така, създава една добре конструирана концепция за методите, приложени при създаване както на самостоятелно лого, така и на дефинирана корпоративна идентичност.

Тези заключения и изводи са подкрепени със серия от проекти, които доразвиват визуално изводите, направени от Илия Кожухаров в теоретичната обосновка.

Пред нас са проекти с висока естетична и художествена стойност.

Представени са серии от лога и разработки за тотал дизайн , като:

- Лого за фирма „QAIWARE“ – с много добра композиция и ритъм в текста;
- Лого за фирма „MY DOOR“ – постигната е чудесна динамика, отговаряща на духа на фирмата;
- Лого и тотал дизайн на фирма „КАРИСТА“ – икономично, но много точно решение, което е благодатно за апликиране и на всички мобилни платформи. Специално бих акцентирал върху проектите за:
- Апликации за смартфон и таблет „Буквите за деца“ и „Цифрите за деца“, направени с разбиране на спецификата на комуникиране с децата и с една неподправена веселост и хумор;
- Апликацията за смартфон „Съновник“ с графична вицова подплата и лаконично решение;
- Играта за смартфон “SUOVA” – с добро функционално, ясно и четливо решение;
- Лого на фирма за превоз на пътници „СИТИ РАЙД“ – точно, балансирано и убедително внушава с безспорност коя е основната дейност на фирмата.

Искам да отлича серията опаковки и рекламни материали на фирма за търговия със зеленчуци "CERTIFIED FARMERS MARKET" с намирането на графичност, която комуникира по безспорен начин с потребителя и излъчва увереност и спокойствие за истинността на продуктите, които защитава.

При рекламните материали на зъболекаря СИМЕОНОВ също е намерено добро и функционално решение.

Рекламните материали на строителната фирма „АРТЕКС“ са направени с много култура и усет за имиджа на една от най-сериозните строителни фирми в България.

Като графично постижение бих класифицирал цялостния дизайн на фирмата за дълбоко замразени храни „NORDIC FISH“, с точно намереното графично звучене, което създава една специфична северна атмосфера на продуктите.

Фирмените материали на „PRODEX“ са изискани, в тях има скрита вътрешна динамичност, която внушава респект.

За отбелязване е като добро графично постижение, изисканото лого и лекия за работа сайт на фирмата за производство на сауни "CHRISTIAN DIAMOND", носещи в себе си загатнати елементи от стила „ Сецесион“ и чудесно интерпретиращи основната и дейност.

Стъкленият албум с арабските коне отваря хоризонт за неподозирани експерименти в областта на полиграфията, така характерни за Илия Кожухаров и неговият творчески натюрел. Той работи и по теми, свързани със социални и артистични дейности в НБУ. Прави серии от поздравителни картички и плакати с добри дизайнерски решения, като особено впечатление правят плакатите от серията „ PRINT TO WEB“.

Проектира също така, банери и покани за изложби, като тук бих изтъкнал високото визуално и професионално ниво на плакатите за майнър програмите на университета. Те са направени с оригинални графични хрумвания в унисон с най-новите световни графични тенденции.

Илия Кожухаров е автор и на ребрандирането на логото на НБУ и прецизирането му към изискванията на тотал дизайна във всички направления.

Тези проекти защитават успешно тезата на гл. ас. д-р Илия Илиев Кожухаров за високо естетичната мисия на графичния дизайнер, която в последствие се превръща в призвание.

Илия Кожухаров е щатен преподавател НБУ. През 2013 г. защитава докторската си дисертация на тема “Графичният дизайн като средство за изграждане на запазена марка“. Участва в редица изследователски и творчески проекти, в разработване на учебни програми, води аудиторни и извънаудиторни занимания, участва активно в академичните прояви на университета. Успешно се справи със задължението да бъде програмен директор на програма „Графично и пространствено проектиране“ в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. Високо е оценен от студентите като водещ преподавател.

Заклучение:

Гл. ас. д-р Илия Илиев Кожухаров е талантлив графичен дизайнер, който доказва през годините високото си ниво на професионализъм пред студентите и колегите си. Оценката ми за неговата академична дейност е положителна.

Гл. ас. д-р Илия Кожухаров със своите безспорни качества отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Предлагам на уважаемото Научно жури да допусне гл. ас. д-р Илия Илиев Кожухаров до избор от Академичния съвет.

Гласувам с ДА !

07.12.2017 г.

Доц. д-р Димитър Димитров