

СТАНОВИЩЕ ПО КОНКУРС ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА АКАДЕМИЧНА ДЛЪЖНОСТ „ДОЦЕНТ“ В НБУ

Рецензент: Доц. Боряна Минчева Минчева, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ към НБУ, в професионално направление 8.4. „Театрално и филмово изкуство“, научна специалност „Кинознание, киноизкуство и телевизия /сценография/“ присъдена от ВАК с No21403 от дата 16.07.2002 година.

Тема на художествено-творческата продукция: "Графичният дизайн като мисия" за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент“ по професионално направление 8.4. „Театрално и филмово изкуство“, научна специалност „Кинознание, киноизкуство и телевизия“, обявен в „Държавен вестник“ бр.60 от 25.07.2017 година.

Кандидат: главен асистент д-р Илия Илиев Кожухаров, преподавател в НБУ, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, програма „Графично и пространствено проектиране“

Изследователска (творческа) дейност и резултати:

Главен асистент д-р Илия Илиев Кожухаров в **теоретичната** си разработка изследва визуалното и емоционално значение на основните геометрични форми, както и използването им при създаване на графични знаци и логота. Процесът на създаване на графичен дизайн е представен в неговата цялост като се засягат проблемите на всички основни компоненти като композиция, баланс, пропорции, асиметрия и симетрия, последователност, акцент и изграждане на единството им за получаване на пластичен изказ на една идея.

Органичните елементи са разгледани в процес на трансформация към геометрични такива и по този начин употребени в графичното изкуство. В този аспект са анализирани и различните текстури и фактури.

Цветът в графичните произведения е представен като възможност за въздействие предизвиквайки емоция и отключвайки подсъзнателно символични асоциации.

Не е пропуснат и шрифта като един основен изказан елемент в графичното послание. Показани са връзките на геометрията, органиката и тяхното лаконично обработване в контекста на езика на графичния дизайн. Един от

най-аналитично разглеждани елементи е линията като носител на послание и инструмент за създаване на образи.

Творческа дейност:

Предоставените проекти като защита на творческата реализация на главен асистент д-р Илия Илиев Кожухаров го представят като търсец млад автор:

- фирма „**QAIWARE**“ - лого – с добра композиция и органичен текст. За фирмата е разработен цялостен корпоративен дизайн включително и мърчандайзинг, който е проведен в офиса. Визията е цялостна. Изграден е запомнящ се образ на корпоративното лице на поръчителя.
- фирма „**MY DOOR**“ – лого – вдъхновено от заключващия механизъм на вратите. Образът е динамичен. Визията отговаря на дейността на фирмата и внушава доверие.
- фирма „**КАРИСТА**“ - лого и тотал дизайн, от визитката до транспортната реклама. Потърсен е обединяващ образ и шрифт, които отговарят на дейността и услугите, които предлага сервиза. Намерено е точно решение, което е благодатно за апликиране и на всички мобилни платформи.
- „**Солид 55**“ – потърсено е вдъхновение от българските шевици и мотиви от килимарството.
- **Стъклен албум с арабски коне** - креативна идея и изпълнение, които представят творбите на българската художничка Виктория Стоянова в чужбина. Оформлението и дизайна представят авторката като уникален творец, неподправен и точен рисувач. Каталогът изисква специално внимание и внушава респект към творбите, които рекламира. Той подчертава уникалността на платната.
- „**Тагу**“ – авторът продължава да развива темата, която е водеща в дисертацията, с която е защитена докторантурата на автора.
- Фондация „**Фридрих Науман**“ – създадено е лого за регионалната централа в Р. България. Безкрайността като символ обединява типографията на логото. Цветовете продължават изискуемите от поръчителя.
- играта за смартфон „**SUOVA**“ – функционална линия и четлив изказ.

- приложения за смартфон и таблет „Буквите за деца“ и „Цифрите за деца“, които са съобразените със спецификата на комуникиране с децата, поднесени с хумор.
- „СИТИ РАЙД“ - лого на фирма за превоз на пътници – недвусмислен визуален израз на основната дейност на фирмата.
- „CERTIFIED FARMERS MARKET“ – опаковки и рекламни материали на фирма за търговия със зеленчуци – комуникативност на продукта с потребителя.
- рекламните материали на зъболекарски кабинет на д-р СИМЕОНОВ - намерено е добро и функционално решение.
- строителната фирма „АРТЕКС“ – рекламни материали, които са съобразени с търсения имидж, който поръчителят иска да се наложи на пазара, които са поднесени с култура и вкус.
- фирмата за дълбоко замразени храни „NORDIC FISH“ – цялостен дизайн точно графично звучене, с полъх на северен дух, за свежест на рекламираните продукти, от където идва основното зареждане на фирмата.
- „PRODEX“ - фирмените материали са със скрита вътрешна динамичност, която респектира.
- фирмата за производство на сауни „CHRISTIAN DIAMOND“ - добро графично постижение, изискано лого и сайт, които носят в себе полъха на стила Арт Нуво и създават препратки към прецизността на дейността на фирмата.

В предложените за разглеждане авторски проекти, с които гл. ас. д-р Илия Кожухаров кандидатства за длъжност „Доцент” в НБУ откриваме млад автор с изявен почерк.

С работата си подкрепя социални и артистични дейности като изработва графичния дизайн за популяризирането им. Банери, плакати за изложби, съдейства за предпечатна подготовка на някои издания на университета. За отбелязване е неговата разработка за ребрандирането на логото на НБУ.

Учебна и преподавателска дейност:

Илия Кожухаров е щатен преподавател в НБУ. През 2013 г. защити докторантура на тема „Графичният дизайн като средство за изграждане на

запазена марка“. Организира изложби със студентите и участва в различни проекти под шапката на НБУ. Ползва се с уважението на студентите и често е техен ръководител на дипломни проекти.

Административна и обществена дейност:

Беше програмен директор на програмата „Графично и пространствено проектиране“ в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“.

Заключение:

Главен асистент д-р Илия Илиев Кожухаров е професионалист, преподавател в своята област с доказани качества. Оценката ми за академичната му дейност е положителна.

Предлагам на Уважаемото жури да допусне гл. ас. д-р Кожухаров до избор от Академичния съвет за присъждане на длъжност „Доцент“ на НБУ.

София
10.12.2017 г.

Доц. Арх. Боряна Минчева
/...../