

Библиографско описание към минималните изисквания към научната, преподавателската и/или художествено-творческата дейност на кандидатите за заемане на академичните длъжности по професионални направления, съобразени с ППЗРАСРБ и изискванията на Нов български университет

Гл. ас. д-р Кристиян Шнорк Постаджиян

ГРУПА А

Показател 1, автор Кристиян Постаджиян, заглавие на дисертационния труд „Негативни въздействия на медийната среда върху телевизионната и прес-реклама в България (разработване и тестване на система за мониторинг)“, Нов български университет, защитата е проведена на 26.02.2013 г. (протокол №44), Научни ръководители: проф. Людмил Христов, доц. д-р Христо Катранджиев, Рецензенти: проф. Иван Георгиев, доц.д-р Галина Младенова, Нов български университет, обем 229 стр.

ГРУПА В

Показател 3, автор Кристиян Постаджиян, „Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата“, Рецензенти: Проф. д-р Христо Катранджиев, Проф. Людмил Христов; Научен редактор: Доц.д-р Ирена Бокова, Издателство на НБУ, 2018, ISBN:978-619-233-026-2

ГРУПА Г

Показател 9, автор Кристиян Постаджиян, „Развитие на портфолиото на медийни групи в България като фактор за техния растеж“, Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ 2014-2015, съставители: доц.д-р Светла Христова, гл.ас.д-р Елизавета Боева, гл.ас.д-р Румяна Стефанова; Рецензенти: Доц.д-р Ирена Бокова, Доц. Петя Александрова, д.н., Издателство на НБУ, 2015, ISBN: 978-954-535-963-7

Показател 9, автор Кристиян Постаджиян, „Обвързване на рекламата с актуални теми, събития и личности като подход в съвременната корпоративна комуникация“, Сборник с научни публикации, Редакционна колегия: Проф. Людмил Христов, Проф.д-р Николай Ненов, Доц.д-р Ирена Бокова, Доц.д-р Антоний Гълъбов, Съставител: Доц.д-р Ирена Бокова, Рецензенти (том 2): Доц.д-р Валентина Ганева – Маразова, Доц.д-р Магдалена Елчинова, Доц.д-р Тома Томов, Издание на Нов български университет, 2016.

Показател 9, автор Кристиян Постаджиян, „Креативност и бизнес резултати в рекламата – в търсене на пресечната точка“, Юбилеен сборник научни статии „Стоп кадър – в чест на проф. Людмил Христов“, Съставител: Кристиян Постаджиян, Рецензенти: Доц.д-р Валентина Ганева – Маразова, Проф. д-р Христо Катранджиев, Издателство на НБУ, 2017, ISBN: 978-954-535-967-5

Показател 15, съставител Кристиян Постаджиян, сборник научни статии „Стоп кадър – в чест на проф. Людмил Христов“, Рецензенти: Доц.д-р Валентина Ганева – Маразова, Проф. д-р Христо Катранджиев, Издателство на НБУ, 2017, ISBN: 978-954-535-967-5

Показател 15, Кристиян Постаджиян, съавтор (105 от 131 стр.), Христо Катранджиев, „Управление на рекламния бизнес“, Рецензенти: Проф.д-р Симеон Желев, Проф.д-р Веселка Павлова, Издателски комплекс УНСС, 2013, ISBN: 978-954-644-486-8

Показател 15, Кристиан Постаджиян, съавтор (129 от 238 стр.), Христо Катранджиев, колективна монография „Въведение в рекламния бизнес“, Рецензенти: Проф.д-р Боян Дуранкев, Проф.д-р Свободка Класова, Издателски комплекс УНСС, 2014, ISBN: 978-954-644-565-0

- 9 самостоятелни глави на Кристиан Постаджиян
- 2 общи глави на Кристиан Постаджиян и Христо Катранджиев

Показател 15, Кристиан Постаджиян, колективна монография „Потребителско поведение“, съставител проф. д.н.м. Симеон Желев, Рецензенти: проф. д-р Боян Дуранкев, проф. д-р Христо Катранджиев, Издателски комплекс УНСС, 2018, ISBN: 978-619-232-106-2

- 2 самостоятелни глави на Кристиан Постаджиян – глава 6 „Мотивация и въвлеченост“ и глава 9 „Социални класи и потребителско поведение“

Група Д

Показател 16, Рецензия на Оксана Минаева за „Стоп кадър. Юбилеен сборник в чест на проф. Людмил Христов“, съставител Кристиан Постаджиян, публикувана в Български фолклор ISSN 0323-9861, 4/2017, индексирана в CEEOL

Показател 16, Цитиране на Александър Христов „Саморегулацията в действие: нарушения на етичните принципи в рекламата и ПР и нужда от промени“, Икономически и социални алтернативи, 2017, № 4, 113-126, ISSN 1314-6556, индексирани в EBSCO, Google Scholar, RePec, Simple Impact Factor: 0.11

Показател 16, Цитиране на Соня Игнатова, „Медиите – глад за позитивна журналистика. Въз основа на отразяваните дела на Окръжен и Районен съд – Бургас, 2014 – 2016 г.“, newmedia21.eu Медиите на 21 век, електронно научно издание с индекс ISSN 1314-3794, включено в Национален референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране, индексирани.

Група Е

Показател 22, Участие в обучение по програма „Визуална антропология и публични комуникации“ по проект BG051PO001-3.3.06.-0060 „Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни“ области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса (2013-2015). В рамките на програмата д-р Постаджиян успешно е преминал обучение в модули „Публични комуникации“ (180 ч.) и „Визуална антропология“ (95 ч.). Приложен е сертификат за участие.

Показател 22, Член на Апелативната комисия на Национален съвет за саморегулация (член на АК от името на НБУ) от 2013 год.

Показател 22, Член на журито на Effie Bulgaria. Effie е най-авторитетния рекламен фестивал в света, представен в България от 2009 година. През последните 5 години д-р Кристиан Постаджиян е член на журито като представител на НБУ, като това е единствения представител в журито на академична институция.

Показател 22, Член на журито на VAAwards – ежегодна награда, присъждана от Българската асоциация на рекламодателите за постижения в областта на маркетинговата комуникация. Д-р Кристиан Постаджиян е бил член на журито от името на НБУ във всички 5 издания на конкурса, проведени до 2018 год.

Показател 22, Член на журито от името на НБУ в Академия за иновации – от създаването на формата до сега.

Показател 23, Член на международното жури на студентския конкурс AdVenture, организиран от European Foundation for Commercial Communications Education, през 2015, 2016, 2017 год.

Показател 25, Д-р Постаджиян е ръководител на проект „Членство на НБУ в международната организация European Foundation for Commercial Communications Education“. В това си качество през всяка от последните 4 години д-р Постаджиян инициира участие на студенти от НБУ в престижни международни конкурси, сред които EdCom Thesis Competition, AdVenture, EACA summer school и други. Чрез този проект се осигурява също така участие на студенти от НБУ в безплатни уебинари, с участието на международни фигури от света на рекламата. Не на последно място проектът позволява обмяна на опит между университети от Европа, осигуряване на договори по Еразъм, споделяне на добри практики между академични институции, връзка с комуникационния бизнес в европейски мащаб.

Показател 28, Д-р Постаджиян е основател и ръководител на образователния формат „Рекламна академия“, който се организира ежегодно от Нов български университет, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите. За своите 5 издания в периода 2014-2018 год. форматът се е превърнал в най-успешната за България обучителна платформа в областта на рекламата, в която университет и бизнес създават устойчива връзка и партньорство с цел развитие на млади професионалисти. За своите 5 години съществуване в Рекламна академия са участвали средно по 300 човека на издание (общо над 1500 човека), представители както на НБУ, но така и на други ВУЗ. Събитието е привлякло над 50 компании, водещи рекламодатели и рекламни агенции. Чрез Рекламна академия са предложени на студенти на НБУ над 150 стажа, практики и конкретни работни места във водещи компании в сферата на рекламата.

ГРУПА Ж

Показател 32: Наличие на изследователска / творческа програма:

1. В процес на подготовка и приемане за печат е публикация на тема „Добри практики за интернет маркетинг при популяризирането на музейни експозиции“ – сборник с научни публикации, НБУ, РИМ – Русе, РЕМ – Пловдив, ПУ „Паисий Хелендарски“.
2. Предстои подготовката на 6-тото издание на Рекламна академия, планирано за 11-15 февруари 2019 год.
3. В периода октомври – ноември 2018 год. д-р Постаджиян е поканен от името на НБУ да участва за 5та поредна година в журито на фестивалите Effie Bulgaria и VAAwards.
4. Предстои разработването на нов курс на английски език за съвместната програма на НБУ и The University of Sheffield през академичната 2018-2019 год.
5. Предстои разработването на нов курс за нова магистърска програма „Експозиционен дизайн и креативни индустрии“ през академичната 2018-2019 год.
6. Продължава работата на д-р Постаджиян по проект „Културни ресурси, валоризиране на наследства и местно развитие“, ИЕФЕМ, БАН – ДН20/12, 2017-2019 год.
7. В процес на подготовка са две нови издания на формата „Менторите в НБУ“, които предстои да се проведат през есенния и пролетния семестър на академичната 2018 – 2019 година.
8. През юни 2019 год. е планирано шестото издание на Академия за онлайн реклама.

Показател 33: Д-р Постаджиян е член на Апелативната комисия на Националния съвет за саморегулация в рекламата, от името на НБУ.

Показател 34: Д-р Постаджиян има следните публикации след докторантура (без да се отчита публикувания монографичен труд):

1. „Управление на рекламния бизнес“ – съавтор (105 от 131 стр.), Рецензенти: Проф.д-р Симеон Желев, Проф.д-р Веселка Павлова, Издателски комплекс УНСС, 2013, ISBN: 978-954-644-486-8
2. „Въведение в рекламния бизнес“ – съавтор (129 от 238 стр.), Рецензенти: Проф.д-р Боян Дуранкев, Проф.д-р Свободка Класова, Издателски комплекс УНСС, 2014, ISBN: 978-954-644-565-0
3. „Обвръзване на рекламата с актуални теми, събития и личности като подход в съвременната корпоративна комуникация.“, сборник Визуална антропология, 2015 г.
4. „Развитие на портфолиото на телевизионните медийни групи в България като фактор за техния растеж“, Годишник на Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, НБУ, 2016 год.
5. „Креативност и бизнес резултати в рекламата – в търсене на пресечната точка“, Юбилеен сборник научни статии „Стоп кадър – в чест на проф. Людмил Христов“, Съставител: Кристиян Постаджиян, Рецензенти: Доц.д-р Валентина Ганева – Маразова, Проф. д-р Христо Катранджиев, Издателство на НБУ, 2017, ISBN: 978-954-535-967-5.
7. „Потребителско поведение“ – съавтор (2 от 19 глави), съставител проф. д.н.м. Симеон Желев, Рецензенти: проф. д-р Боян Дуранкев, проф. д-р Христо Катранджиев, Издателски комплекс УНСС, 2018, ISBN: 978-619-232-106-2

Показател 40: Д-р Постаджиян е създател на МП Рекламен мениджмънт и визуален брендинг. През първият прием в програмата са приети над 90 студенти. През всички години на своето съществуване програмата привлича над средния брой студенти за магистърски програми, а оценката на студентите за качеството на програмата, курсовете и преподавателите е изключително висока.

Показател 41: Д-р Кристиян Постаджиян разработва курсове за различни програми и департаменти:

- БП Реклама, БП Фотография, МП Рекламен мениджмънт и визуален брендинг към Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“
- БП Маркетинг и МП Маркетинг мениджмънт към Департамент „Икономика“
- МП Експозиционен дизайн и креативни индустрии към Департамент „Дизайн“
- Курс към съвместната програма на НБУ и The University of Sheffield

За последните 8 години д-р Кристиян Постаджиян има създадени авторски над 15 курса, както и множество извънаудиторни проекти.

В качеството си на Директор на Програмния съвет на Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, д-р Постаджиян активно участва в работата по организацията и управлението на учебната дейност в Департамента.

През 2014-2015 година активно участва в следните проекти за усъвършенстване и развитие на курсове и програми в два департамента на НБУ:

- Проект „Съвременни модели на образование в Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ на НБУ“, част от BG051PO001-3.1.07 „Актуализиране на учебните програми във висшето образование в съответствие с изискванията на пазара на труда“.
- Проект “Висшето образование по икономика – фундамент на икономиката на знанието”, част от проект BG051PO001-3.1.07 „Актуализиране на учебните програми във висшето

образование в съответствие с изискванията на пазара на труда“ с конкретна задача - актуализирането на бакалавърска програма „Маркетинг“ на Нов български университет.

За последните 2 години ръководи работните групи по акредитация на ДП „Кинознание, киноизкуство и телевизия“, както и на програмната акредитация на направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (2018-2019).

Показател 42:

В периода 2013-2018 год. д-р Постаджиян е бил модератор и организатор на над 20 семинара в НБУ, отразени на сайта на НБУ и отчетени в годишните отчети.

Създател е на следните формати, които се провеждат ежегодно с участието на студенти от различни департаменти и програми, както и външни участници:

- Рекламна академия (проведени 6 издания през последните 5 години)
- Академия за онлайн реклама (проведени 5 издания през последните 5 години)
- Менторите в НБУ – проведени 3 сезона за последните 2 години

Показател 44: В периода 1999-2019 д-р Постаджиян има редица практически проекти в областта на рекламата и корпоративните комуникации в качеството си на Директор Клиенти в рекламна агенция Адиа (представителство на в. Financial Times), както и като управител на консултантска компания Brand Spirit.

ГРУПА 3

Показател 45:

Средната оценка на д-р Кристиян Постаджиян е **4,84** за периода 2013-2017 год., както следва:

Кристиян Постаджиян - средна оценка за семестър	2017-1	2016-2	2016-1	2015-2	2015-1	2014-2	2014-1	2013-2	2013-1	Средна оценка за периода
	4.86	4.89	4.82	4.89	4.70	4.78	4.87	4.83	4.93	4.84

Показател 46:

Д-р Кристиян Постаджиян обезпечава всички свои курсове с учебни материали посредством платформата Moodle НБУ. За всеки курс има качен презентационен материал с подробно съдържание, линкове, видеа, допълнителни материали, съобразени с изискванията на НБУ. За отчетния период в Moodle е качен учебен материал с обем от близо 2300 презентационни слайда, структурирани и презентирани с оглед целите на курсовете.

Монографията на д-р Постаджиян е налична в Центъра за книгата, НБУ за целите на обучителния процес в НБУ.

Други авторски публикации (над 30 на брой) са също на разположение на студентите в курсовете на НБУ, водени от д-р Постаджиян.

Показател 47:

Д-р Постаджиян разработва различни проекти, в които студенти на НБУ имат активно участие.

- Водещ проект е Рекламна академия, в рамките на който ежегодно над 300 студенти работят по конкретни казуси и разработват цялостна интегрирана комуникационна кампания – от създаване на бриф, дебриф, стратегия, творческа концепция и реализация, медийна стратегия, оценка на ефективността.
- Значителен проект е и Академията за онлайн реклама, в рамките на която студентите работят по задание и приключват след разработена и защитена кампания в дигитална среда.
- Сред останалите проекти, по които д-р Постаджиян работи активно, са международния студентски конкурс AdVenture, участието на студенти от НБУ в конкурса за най-добра бакалавърска и магистърска теза в областта на рекламата от Европа, националния конкурс за студентски проект в наградите на Българска асоциация на рекламоделите и други.

Показател 48:

- успешно защитили дипломанти

Д-р Постаджиян е реализирал следните научни ръководства, рецензии и участия в изпитни комисии:

2013/2014 год:

Научни ръководства: 14 студенти

Рецензии: 6 студенти

Участие в изпитни комисии: 26 студенти

2014/2015 год:

Научни ръководства: 9 студенти

Рецензии: 7 студенти

Участие в изпитни комисии: 40 студенти

2015/2016 год:

Научни ръководства: 17 студенти

Рецензии: 10 студенти

Участие в изпитни комисии: 49 студенти

2016/2017 год:

Научни ръководства: 7 студенти

Рецензии: 8 студенти

Участие в изпитни комисии: 86 студенти

2017/2018 год:

Научни ръководства: 8 студенти

Рецензии: 4 студенти

Участие в изпитни комисии: 106 студенти

Всички ръководени от д-р Постаджиян дипломанти са преминали успешно през защита.

Показател 49:

Д-р Кристиян Постаджиян участва активно в Проект „Студентски практики“ във всички негови фази досега. В тази си роля д-р Постаджиян е бил академичен наставник на 50 студенти.

Д-р Постаджиян участва в курсовете, свързани със стажове и практики на БП Реклама и МП Рекламен мениджмънт и визуален брандинг, в което си качество всеки семестър осигурява необходимите проекти, практики и връзка с работодатели.

Чрез образователния формат „Рекламна академия“ д-р Постаджиян е съдействал и пряко ръководил обявяването и реализирането на над 150 стажа и практики за последните 5 години, във водещи рекламодатели и комуникационни агенции в страната.

Д-р Постаджиян е в основата на успешното сътрудничество между Нов български университет и десетки компании – рекламодатели и рекламни агенции, които редовно участват в събития на Университета. Това сътрудничество активно се използва и от двете страни в търсенето и оповестяването на стотици стажове, практики и свободни позиции пред студенти на НБУ – както чрез Кариерния център, така и чрез множеството страници в социалните медии.

Показател 50:

Д-р Постаджиян е ръководител на проект „Членство на НБУ в международната организация European Foundation for Commercial Communications Education“. В това си качество през всяка от последните 4 години д-р Постаджиян инициира участие на студенти от НБУ в престижния международен конкурс AdVenture. AdVenture е първото паневропейско състезание, което дава възможност на студентите да разберат какво е да работиш в рекламна агенция. Конкурсът е отворен за университети – членове на Edcom, сред които е и НБУ. AdVenture е инициатива на European Institute for commercial communications education (Edcom). От стартирането на конкурса през 2008 година до сега участие са взели над 2000 студенти от 24 държави. Общо от страна на НБУ досега са участвали приблизително 220 студенти, представените в конкурса проекта през последните 4 години са 16 на брой, като д-р Постаджиян е бил консултант на всеки от тях. НБУ има едно първо място (2013) и едно класиране в челната десетка (2014).

Друг международен конкурс, в който д-р Постаджиян осигурява участие на студенти от страна на НБУ е Edcom Thesis Competition. Международното състезание има за цел да отличи най-добрата бакалавърска и магистърска теза в областта на рекламата сред трудовете на стотици студенти от цяла Европа. През последните 3 години НБУ, чрез д-р Постаджиян, номинира ежегодно свои представители в състезанието. В рамките на последното издание през 2017 год. бакалавърска и магистърска теза по реклама от НБУ бяха сред финалистите за най-добри студентски трудове в Европа. Финалисти в състезанието бяха 8 магистърски тези и 11 бакалавърски тези от общо 49 университета от цяла Европа, които участват в надпреварата. Само 4 университета от Европа са успели да класират студентски работи и в двете категории на конкурса – бакалавърска и магистърска теза. Това са Нов български университет, NHTV Breda University of Applied Sciences, University of Applied Sciences of WKW Wien и University of Bucharest. За финалист от НБУ бе отличена бакалавърската теза на Марина Маринова от БП Реклама, с работата си „Изследване на тенденциите при продуктовото позициониране в музикалните видеоклипове в българската поп музика“. Научен ръководител на тезата е гл.ас.д-р Даниела Кадийска. В категория „най-добра магистърска теза“ бе отличена

работата на Виолета Кирилова от МП Рекламен мениджмънт и визуален брандинг, с тема: „Дигитален живот за старите реклами“. Научен ръководител на тезата е гл.ас.д-р Кристиян Постаджиян.

През 2018 год., по инициатива на д-р Постаджиян студенти от НБУ участваха в студентския конкурс на Наградите на БАР, като за състезанието бяха подготвени общо 6 проекта от страна на студенти на НБУ. През септември 2018 протича журирането, а през октомври ще бъдат обявени победителите в националното състезание.

Показател 50:

Във връзка с програмата на НБУ и University of Sheffield, както и във връзка с курсове за Еразъм студенти д-р Постаджиян води курсове на английски език.

ГРУПА И

Показател 51:

Д-р Кристиян Постаджиян участва редовно в организирани обучения на преподавателския и административния състав на НБУ. Участва и в ежемесечните срещи на Деканите с Директорите на програмни съвети.

Показател 53:

Д-р Постаджиян е член на Департаментния съвет на Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. Участва активно във всички заседания на съвета, като в качеството си на Директор на Програмния съвет има активна роля при обсъждането на промени в програми, развитие на курсове и програми и други.

Освен член на Департаментния съвет и директор на Програмния съвет на Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, д-р Постаджиян е член и на факултетния съвет на Магистърски факултет, като участва редовно на неговите заседания.

Показател 54:

Като основател и основен организатор на Рекламна академия всяка година д-р Постаджиян отговаря и за привличането на външни участници, срещу заплащане. За всяка от изминалите 6 години Рекламна академия е привлякла външни участници и съответно средства в НБУ.

Показател 55:

Д-р Постаджиян е член на различни официални и неформални комисии, свързани с кандидат-студентските кампании на НБУ.

През 2017 год. участва в работна група за комуникационна реформа във връзка със Стратегически план 2017-2022 на НБУ.

Показател 56:

Д-р Постаджиян е член на ФС на МФ, както и Директор на ПС на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“

Показател 58:

Д-р Кристиан Постаджиян няма действащо наказание по КТ към момента на кандидатстването и не е бил наказван.