

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Мартин Венец Димитров, Катедра "Аудиовизуално производство"
Факултет "Екранни изкуства" – НАТФИЗ „Кр.Сарафов“, научна специалност
Кинознание, киноизкуство и телевизия (филмово и телевизионно
операторство)

Относно: представен дисертационен труд за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление: 8.4. Театрално и филмово изкуство, научна специалност Кинознание, киноизкуство и телевизия (филмово и телевизионно операторство)

Автор на дисертационния труд: Игор Себишки

Форма на докторантурата: самостоятелна подготовка

Тема на дисертационния труд: „СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ НА ПРЕДЛАГАНЕ НА ЕКРАННИ ПРОДУКТИ И ГЕНЕРИРАНЕ НА ПРИХОДИ“

Научен ръководител: Доц. д-р Елизавета Боева

Кратки биографични данни за докторанта

Игор Себишки е Филмов и ТВ продуцент, снима основно авторски документални проекти за македонски телевизии. Създава реклами и музикални клипове. Изработва и 3D анимации за телевизии. Няма информация за придобита специалност със завършена магистратура.

Предадените материали включват следните документи:

- дисертационен труд;
- автореферат на дисертационния труд
- папка с файлове с 3D рендери на виртуални студия, както и линкове към съдържание с видео визуализации на виртуални студия

Не са предоставени следните документи:

- публикувани статии от докторанта по темата на дисертацията му
- декларация за оригиналност и достоверност на труда

I. Общо представяне на дисертационния труд

Разработената от кандидат-докторанта Игор Себишки дисертация на тема „СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ НА ПРЕДЛАГАНЕ НА ЕКРАННИ ПРОДУКТИ И ГЕНЕРИРАНЕ НА ПРИХОДИ“ е важна, съвременна тема и би могла да е с практическа насоченост.

Дисертационният труд е с обем от 125 стр., увод, шест глави, заключение и приноси; библиография с 25 заглавия на латиница, както и 10 линка за електронни източници. Онагледяването на информацията е чрез графики, таблици и фотографии. В увода не се обосновава причината за избор на темата от позиция на актуалност за зрителите, продуцентите и творците.

Основната причина за създаването на труда е, че видео съдържанието е най-разпространеният маркетингов инструмент, независимо от съдържанието му.

Авторефератът от 37 стр. е конструиран и написан съгласно необходимите изисквания, както и точно предава качеството на докторската работа.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд

Научният материал е структуриран в шест смислови глави, всяка с отделни раздели и теми.

В първата глава на труда, дисертантът Игор Себишки, ни запознава с медийните устройства в Интернет. Това е обзор на процентите видеосъдържание, което преминава през различните видове интернет свързани мултимедийни устройства, по специално таблети и смартфони, пред очите на различни народи. Разглежда се появата на киберкултурата и новите форми на мрежова свързаност, както и появата на нови хардуерни устройства. Описва се детайлно интернет стрийминг на аудио и видео данни, илюстрирано с таблици и коректна техническа информация.

Има странни твърдения, за 2023та, например: *„Холивудските филми не допускат компютрите в ключовите творчески решения“*. Както и категорично невярното твърдение *„...създателите на филми в средата на 90-те години използват малки, евтини дигитални фотоапарати за филми с документален стил“*... През 90 години на 20век, не се ползва такъв тип техника, защото не са евтини, нито пък малки и най-основното – все още не записват видео. Твърдението на автора, няма фактологично доказателство. Препратката към бележка под линия води до съвсем друга информация.

Останалите глави са свързани с Интернет разпространение, маркетинг в социалните медии, конкретика при работа с Youtube – реклами и приходи. Пета глава е свързана с видео игри, мърчандайз и различни приходни потоци.

Глава шеста е свързана със защитата на съдържание, авторски права, борба с видео пиратството. Изяснява се какво е Управлението на цифровите права (DRM). Информацията е коректно и вярно представена.

III. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд

- В настоящето изследване се посочват възможни неточности, грешки, неправилни стратегии при създаването на креативно съдържание онлайн и неговото монетизиране.

IV. Въздействие на дисертационния труд върху външната среда

Няма информация за публикации на Игор Себишки по дисертационния труд.

V. Критични бележки, въпроси и препоръки по дисертационния труд

Имам критични бележки.

В Закона за развитието на академичния състав в Република България, Чл.6 гласи:

(3) (Нова - ДВ, бр. 101 от 2010 г.) *Дисертационният труд по ал. 2 (За придобиване на образователната и научна степен "доктор"), трябва да съдържа научни или научноприложни резултати, които представляват оригинален принос в науката. Дисертационният труд трябва да показва, че кандидатът притежава задълбочени теоретични знания по съответната специалност и способности за самостоятелни научни изследвания.*

За съжаление, не се изяснява от настоящият труд, какви са научните резултати и какви са самостоятелните научни изследвания, които да представляват реален принос... Някои от цитатите под линия нямат нищо общо с референтните позиции.

Основата на този дисертационен труд е поднесена коректно, защото става дума за техническа информация, взета от специализирани източници. По същество, имаме преразказване на цифрово-машинни процеси, които по никакъв начин не помагат на един продуцент, например, да направи адекватен бизнес план за интернет разпространение на продукта си. В голямата си част, труда е в посока цифров маркетинг и комуникации, чрез използване на иновативни бизнес модели през социалните мрежи. Когато се пише дисертация, се предполага, че тя е част от едно лично и задълбочено ангажиране на автора с изследваната проблематика. А тук такова ангажиране не се забелязва.

Обсъждат се основно персонални модели за влогърски дейности и монетизирането им от/през социална мрежа.

Информацията не е осъвременена, нещо недопустимо в актуален дисертационен труд. Не се споменават HBO Max, Apple TV, Hulu, Netflix, Amazon Prime, Disney+, китайската Tencent Video, индийската ALTBalaji и по-специално, как тези интернет стрийминг гиганти преобръщат модела на създаване на собствена продукция и обща дистрибуция на висококачествено съдържание....

Желателно е да има повече сведения от личният опит на дисертанта по изследваната тема. Като действащ продуцент, е ценно споделянето на информация : Как той е работил със социалните мрежи и какви проблеми са възниквали, какви решения е имал и защо ги е взимал. Това допълнение ще обогати научният труд и ще му даде професионален вид.

VI.Обобщено заключение и становище

Дисертационният труд на тема „**СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ НА ПРЕДЛАГАНЕ НА ЕКРАНИ ПРОДУКТИ И ГЕНЕРИРАНЕ НА ПРИХОДИ** ” в този си вид , представлява неактуален опит за изследване. Изнесените сведения почиват основно на чужда литература, липсва собствена и фактическа информация. Не са взети цели интервюта, нито с продуценти, нито с влогъри, дори и зрители, които ползват или не, този тип услуги. Тази емпирично събрана информация, категорично би допълвала тезата на докторанта. Предложените тези, покриват основно северноамериканския пазар, докато за европейския и азиатския няма данни. Интересно ще е да се разбере, има ли македонски онлайн разпространители на филми и как те се справят с регионалния пазар.

Докторантът се защитава в професионално направление: 8.4. Театрално и филмово изкуство, научна специалност - Кинознание, киноизкуство и телевизия. Дисертацията, написана по настоящият начин, е по-скоро за друг департамент свързан с икономика и маркетинг. Ако се изясни фигурата, ролята и отговорността на ТВ и филмовия продуцент, в дейността му с видео разпространението през интернет и как може да генерира приходи от това, както и елементи на маркетинговата среда на филмовата индустрия, този труд би бил на качествено ново ниво. В момента не става ясно към кого е насочено това изследване.

Оценявам **негативно** дисертационният труд. Той не ме убеждава, че Игор Себишки има индивидуален поглед към разглежданата тема, както и необходимите качества за присъждане на образователната и научна степен „**Доктор**”.

Гласувам с **НЕ!**

25.8.2023 г.

София

Подпис:

проф. д-р Мартин Димитров